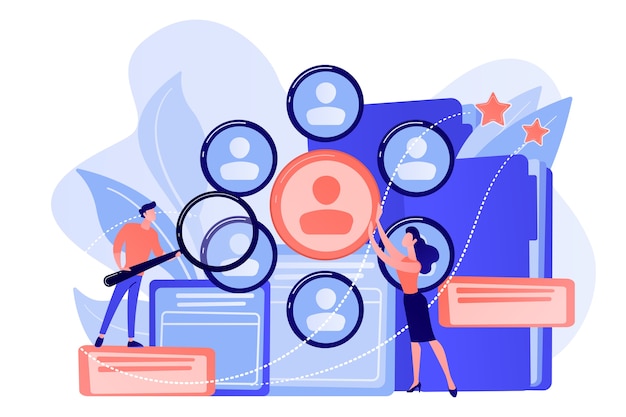
Liz BLANCA

**‘’ Septembre 2024 – Mai 2025 ‘’**

Gestion des visites



Lycée Condorcet BTS SIO – SLAM

Table des matières

**Préambule**

Table des Matières (page 2)

Historique du Document(page 3)

**Description générale du Projet**

Contexte du projet(page 4)

Domaine étudié(page 5)

Fonctionnement du système (page 6)

Fonctionnement du système (page 6)

*Historique du document*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Version | Date de mise à jour | Auteur | Modifications essentielles |
| 1.0 | 06/09/2024 | Liz BLANCA | Création du document et de la mise en page |
|  |  |  |  |

Contexte du Projet

|  |
| --- |
| Le laboratoire **Galaxy Swiss Bourdin (GSB)**, résultant d'une fusion entre deux géants pharmaceutiques, est un acteur incontournable dans le domaine de la recherche et de la distribution de médicaments. GSB emploie une force commerciale composée de **visiteurs médicaux** dont la mission est d'entretenir des relations avec les professionnels de santé (médecins, pharmaciens, etc.). Ces visites permettent de promouvoir les produits pharmaceutiques du laboratoire, d'informer les professionnels sur les nouveautés, et de recueillir des retours d’expérience sur les médicaments.   * Afin de **moderniser et centraliser** la gestion des visites, l’entreprise souhaite développer une **application web interne** permettant de suivre et d’organiser ces activités. Cette application sera utilisée par les employés de GSB basés en France, et elle doit être adaptée aux *différents niveaux hiérarchiques* des utilisateurs. * Les visiteurs médicaux sont les acteurs principaux de la relation entre le laboratoire et les professionnels de santé. Leur mission est de promouvoir les médicaments du laboratoire, d’en expliquer les usages, et de s'assurer qu'ils sont bien compris et utilisés par les professionnels. L’enjeu pour GSB est de *recueillir des informations pertinentes* lors de ces visites et d'assurer un suivi rigoureux des actions réalisées sur le terrain. * L'application devra permettre de centraliser ces informations sous forme de comptes rendus de visite, en améliorant la visibilité des activités menées par les visiteurs et en facilitant la gestion de la force de vente par les délégués régionaux et les chefs de secteur. |

Le fonctionnement du système

L’application sera organisée autour de trois types d’utilisateurs ayant des **droits différents** selon leur rôle dans l’organisation hiérarchique :

|  |
| --- |
| 1. **Chefs de secteur**    * **Fonctionnalités** :      + Ajouter, modifier ou supprimer des **médicaments**.      + Ajouter, modifier ou supprimer des **délégués régionaux**.      + Ajouter, modifier ou supprimer des **visiteurs**.      + Consulter les **comptes rendus** des visites médicales.    * ***Privilèges***: Ils disposent également des fonctionnalités des délégués régionaux et des visiteurs. 2. **Délégués régionaux**    * **Fonctionnalités** :      + Ajouter, modifier ou supprimer des **professionnels de santé** (médecins, pharmaciens, etc.).      + Ajouter, modifier ou supprimer des **visiteurs** sous leur supervision.      + Organiser et planifier des **rendez-vous** pour les visiteurs.      + Consulter et valider les **comptes rendus** des visiteurs sous leur responsabilité.    * ***Privilèges*** : Ils disposent également des fonctionnalités des visiteurs. 3. **Visiteurs médicaux**    * **Fonctionnalités** :      + Consulter leurs **rendez-vous** planifiés.      + Rédiger et consulter leurs **comptes rendus** après chaque visite.   **Hiérarchie des droits** : Les chefs de secteur ont les droits des délégués régionaux, qui eux-mêmes ont les droits des visiteurs. Ce fonctionnement hiérarchique permet une flexibilité dans la gestion des utilisateurs et des données. |

Le périmètre du système

Le projet se concentre sur la gestion du personnels, des visites médicales et de l’organisation des compte-rendu de ces visites. Cela inclut les éléments suivants :

|  |
| --- |
| * La **création et la gestion des utilisateurs** (visiteurs, délégués régionaux, chefs de secteur). * La **saisie des comptes rendus** après chaque visite par les visiteurs, avec des informations sur le praticien visité, les médicaments présentés, et les retours obtenus. * La **gestion des rendez-vous** par les délégués régionaux, qui planifient les visites des professionnels de santé. * La **consultation des compte-rendu** par les utilisateurs selon leur niveau hiérarchique. * L'envoi de **notifications par e-mail** à chaque changement de rendez-vous ou événement important. |

Les extensions possibles

Certaines **fonctionnalités supplémentaires** pourront être envisagées dans des versions futures :

|  |
| --- |
| 1. **Envoi de notifications par SMS** :    * L’envoi de **SMS** pourrait alerter les utilisateurs en cas de modifications urgentes de rendez-vous ou pour des rappels importants, offrant une **réactivité accrue** dans la gestion des agendas. 2. **Analyse des performances des visiteurs :**     * Intégrer des outils analytiques permettant de générer des rapports statistiques sur les visites effectuées, le nombre de rendez-vous par secteur, les médicaments les plus présentés, etc. Cela permettrait aux chefs de secteur d'avoir unevision d’ensemble sur les performances des équipes et d’adapter leurs stratégies. 3. **Ajout d’une fonctionnalité de géolocalisation :**    * Permettant aux visiteurs de visualiser les professionnels de santé à proximité et d'optimiser leurs tournées pour minimiser les temps de déplacement. Cela pourrait être combiné avec un outil de **planification automatique** pour suggérer les itinéraires les plus efficaces en fonction de la localisation des praticiens. |